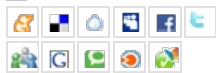




- Enviar a un amigo
- Valorar
- Imprimir
- En tu móvil
- Rectificar
- Pásalo



**VALENCIA CF** | Nuevo patrocinio

## Herbalife se publicita en el pantalón del Valencia y no descarta más inversión



Baraja, como modelo, junto a Molinero, Vallejo y Llorente | E.M.

- La firma con sede en Los Ángeles patrocina al Inter y los Galaxy, entre otros
- No descarta que en un futuro pueda convertirse en el patrocinador principal
- Es la primera vez que el Valencia luce logotipo publicitario en el pantalón

elmundo.es | Efe | Valencia  
Actualizado sábado 12/09/2009 10:48 horas

Gerardo Vallejo, director general en España de 'Herbalife', empresa multinacional que se ha convertido en nuevo patrocinador del Valencia, aseguró que han elegido al club valenciano porque **necesitaban "estar presentes en la mejor liga del mundo"** con un equipo "como el Valencia".

Vallejo, quien presentó oficialmente el acuerdo de patrocinio con el Valencia en el estadio de Mestalla junto con Juan Pablo Molinero, director de mercadotecnia del club, comentó que **el Valencia representa y se adecúa a la filosofía de 'Herbalife'** por "el estilo de vida ligado al deporte, y en especial, al fútbol".

"Nuestro objetivo final es el bienestar al acabar el trabajo y el Valencia es un equipo consolidado con una plantilla que tiene fuerza y consigue objetivos", explicó Gerardo Vallejo, quien también destacó que tres jugadores del Valencia marcaron cinco de los ocho goles que la selección española anotó en los dos últimos partidos.

publicidad

Calcula tu ruta más segura en [www.buenviajecepsa.com](http://www.buenviajecepsa.com)

Juntos en el camino

- 'Pasé de ser la tonta del PP a la mala malísima'
- El Algarrobo, 25 años atrás
- 'Ahora mismo, el jefe está sonriendo'
- La filosofía oculta de Los Simpson
- Djokovic asalta la 'casa' de Federer
- Beyoncé visita las pirámides con un guía especial
- Un informe sobre la Legión, en manos del Papa
- Mecano se vuelve a reunir y lanza una nueva...
- 'Fui a la F1 como al matadero'
- Los votantes del PP prefieren a Rato

12 MB REALES GRATIS 4 MESES ONO [Ver lista completa](#)

publicidad

LOTERÍAS DEL ESTADO por internet [+info](#)

**SÉ EL SIGUIENTE MILLONARIO**

**La Primitiva: 13.500.000€**

BOTE de La Primitiva: 5.000.000€ el jueves y 8.500.000€ el sábado. Juega en un sólo clic...

[Jugar Ahora](#)

- Repartidos más de 230 millones €
- Se juega fácilmente, desde casa.
- Más de 324.000 Clientes

[Barcelona](#)

[Voy a tener suerte](#)

[elmundo.es](#)  
Ofrecido por Ventura24.es



El director general de esta empresa multinacional con sede en Los Ángeles y **dedicada a los complementos nutricionales** repasó la lista de equipos de fútbol a los que ya patrocinan, entre los que están **el Inter de Milan italiano, el Estrasburgo francés y Los Ángeles Galaxy** estadounidense.

"Pero me hace especial ilusión saber que ésta va a ser la **primera vez que el Valencia va a llevar un logotipo en el pantalón**", reconoció Vallejo ya que, tal y como mostró el centrocampista Rubén Baraja, que actuó de modelo, los jugadores lucirán el logotipo de 'Herbalife' en la parte frontal de la equipación de juego.

Asimismo, Gerardo Vallejo no descartó que en un futuro 'Herbalife' pueda convertirse en el patrocinador principal puesto que **"todo irá en función de los resultados"** y no pretenden "quedarse sólo con el logotipo del pantalón" aunque, por ahora, están "muy satisfechos de ello".

Por su parte, Juan Pablo Molinero calificó de "novedoso" la ubicación de la marca norteamericana en el pantalón y destacó que este acuerdo, **en principio para dos temporadas**, ayudará a "hacer más grande la imagen del Valencia en España y en el extranjero".

Molinero, además, reconoció la dificultad de las negociaciones con esta empresa ya que "después de muchos meses" de contactos, han podido anunciar el acuerdo, que rondará el millón de euros por las dos temporadas.

---

PUBLICIDAD [ONO: 12Mb GRATIS 4MESES +Alta+Wifi. Ahorra 387€](#)